



ESTRATEGIA NACIONAL DE HIDRÓGENO VERDE Y DERIVADOS (ENH2V).

HOJA DE RUTA 2030



Una oportunidad para el desarrollo sostenible

Honduras cuenta con un potencial técnico estimado de 2.3 millones de toneladas de hidrógeno verde (H_2V) por año, impulsado por su abundancia de fuentes renovables —solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica—. Esta capacidad coloca al país como un **actor regional clave** en la transición energética limpia y en la generación de nuevas oportunidades económicas y tecnológicas

Visión Estratégica

Posicionar a Honduras como líder regional centroamericano en la producción y exportación de hidrógeno verde y sus derivados, potenciando sus recursos energéticos renovables y su ubicación geográfica para suministrar H_2V y derivados al mercado nacional e internacional; impulsando la descarbonización de la economía local y contribuyendo a la acción climática global.

Resultados esperados

- ▶ Descarbonización de la economía nacional y fortalecimiento de la acción climática
- ▶ Creación de empleos técnicos y especializados en nuevas industrias sostenibles.
- ▶ Atracción de inversiones públicas y privadas en energías limpias.
- ▶ Avance en equidad de género y respeto a los pueblos indígenas dentro de la transición energética.
- ▶ Consolidación del liderazgo regional de Honduras en el mercado del hidrógeno verde.

Seis líneas estratégicas guían la hoja de ruta 2030, orientadas a construir capacidades, atraer inversión, fortalecer la gobernanza y conectar a Honduras con los mercados globales del hidrógeno verde:



SEIS PILARES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

HOJA DE RUTA 2030



1.



GOBERNANZA INCLUSIVA

Coordinar la implementación del H₂V mediante un Comité Interinstitucional, Mesas Técnicas y Consejos Regionales, con un sistema nacional de monitoreo y seguimiento.

2.



MARCO HABILITANTE

Establecer un marco regulatorio y de certificación de origen renovable, con normas técnicas y comerciales para la producción, transporte y uso seguro del H₂V.

3.



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Desarrollar un Atlas Nacional y Plan Maestro de Infraestructura, impulsar polos de desarrollo y fomentar la investigación e innovación (I+D+i) en la cadena de valor.

4.



INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO

Crear instrumentos fiscales y fondos de riesgo, atraer inversión nacional e internacional y promover la demanda local mediante compras públicas sostenibles.

5.



TALENTO HUMANO

Formar capacidades técnicas y científicas en colaboración con INFOP, UNAH y UNITEC, impulsando programas educativos, becas y transferencia tecnológica.

6.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Consolidar alianzas y cooperación con organismos internacionales (PNUMA, GCF, Euroclima), asegurando financiamiento y posicionamiento estratégico del país.